**عنوان مقاله** : فونت B Nazanin - اندازه 16 - پررنگ)

**نام و نام خانوادگي** **نويسنده اول** (فونت B Nazanin - اندازه 12 - پررنگ)

وابستگی سازمانی نویسنده (فونت B Nazanin- اندازه 11)

آدرس پست الكترونيك نويسنده ( 10 pt - (Times New Roman

**نام و نام خانوادگي نويسنده دوم** (فونت B Nazanin - اندازه 12 - پررنگ)

وابستگی سازمانی نویسنده (فونت B Nazanin- اندازه 11)

آدرس پست الكترونيك نويسنده ( 10 pt - (Times New Roman

**چکیده** (فونتB Nazanin - اندازه 12 - پررنگ)

در متن چكيده بايد به طور مستقیم به مسئلة مورد مطالعه، اهداف، روش پژوهش، يافته‌‌ها و نتایج اشاره شود. متن چكيده با فونت (B Nazanin - اندازه 12) و با يک خط فاصله نوشته شود. چكيده در مقاله نباید كمتر از 150 كلمه و بيشتر از 300 كلمه باشد. چكيده بايد كامل و فقط در يك پاراگراف آورده شود. از اشاره به مراجع و کلیات تحقیق در چكيده خودداري گردد. صفحه اول مقاله فقط باید دربرگیرنده عنوان مقاله، نام نویسندگان و موسسه و ایمیل آنها، چکیده و واژگان کلیدی باشد و متن اصلی مقاله باید از صفحه دوم آغاز شود.

**واژگان كليدي:** بین 5-3 واژه و با کاما (،) از هم جدا شود. (فونتB Nazanin - اندازه 12)

**مقدمه (فونت B Nazanin - اندازه 12 - پررنگ)**

مقالات بايد در قالب نرم افزار مایکروسافت وُرد ارسال گردد. متن اصلي مقاله به صورت تك ستوني با فونت B Nazanin - اندازة 12 - تك فاصله تهيه شود. عنوان بخش‌های اصلی با فونت B Nazanin و اندازه 12- پررنگ و عنوان زيربخش‌ها با اندازه 11- پررنگ تايپ شود. تنظيمات صفحه باید از بالای صفحه 6/4 سانتیمتر و از پايين، چپ و راست صفحه 54/2 سانتيمتر باشد. در مقدمه به بيان مسأله، اهميت موضوع، پيشينه، اهداف و فرضيه‌هاي پژوهش پرداخته ‌شود. حجم مقاله با شكل­ها و جدول­ها نبايد از 5 صفحه کمتر و از 20 صفحه بيشتر باشد. برای رفرنس­دهی داخل متن، باید از نام خانوادگی، سال و صفحه استفاده شود. برای نمونه، برای منبع فارسی: (محمودی، 1393: 68) و برای منبع انگلیسی: (92: Kumar, 2014). از شماره­گذاری رفرنس­ها در داخل متن خودداری شود.

مبانی نظری (فونت B Nazanin - اندازه 12 - پررنگ)

در این بخش نظریه­ها و تعاریفی که مقاله بر اساس آن­ها نوشته خواهد شد، شرح داده شود.

بحث و تحلیل يافته­ها (فونت B Nazanin - اندازه 12 - پررنگ)

در اين بخش، داده­های پژوهش شرح داده شده و بر اساس مبانی نظری تحلیل شود.

**جدول­ها، شكل­ها و نمودارها**

هر جدول، شكل و نمودار بايد داراي شماره و عنوان (توضيح) باشد كه به صورت وسط چين با قلم B Nazanin – فونت 10 پررنگ تايپ و به ترتيب از 1 شماره‌گذاري ‌شود (عنوان جداول، در بالاي جدول و عنوان شكل ها و نمودارها، در پایين آن نوشته شود.). نمودارها و شکل­ها مي­توانند به صورت رنگي و يا سياه و سفيد باشند؛ اما در هر دو صورت، جزئيات آن­ها باید قابل تشخيص باشد. در متن مقاله بايد به همة جدول­ها، شكل­ها و نمودارها ارجاع شده و از نوشتن عبارتي مانند «جدول زير» يا «شكل زير» پرهیز شود.. در تهية شكل‌ها توجه كنيد كه اندازة اعداد، واژه‌ها و كميت‌ها به قدر كافي بزرگ باشد تا پس از درج در مقاله، كاملاً واضح و خوانا باشند. هر جدول، شكل و نمودار بايد در وسط صفحه و با يك سطر خالي فاصله از متن پیش و پس از آن قرار داده شود.

بحث و نتيجه‌گيري (فونت B Nazanin - اندازه 12 - پررنگ)

در این بخش، نكات مهم انجام شده در كار، به صورت خلاصه توضيح داده شوند. در پاراگراف اول این بخش (قسمت بحث)، پژوهشگر يافته­هاي خود را با يافته­هاي ديگر پژوهشگران مورد مقايسه قرار داده و مشخص مي­نمايد که تا چه حد يافته­هاي او در راستاي يافته­هاي ديگران و يا با آن­ها مغاير است. در پاراگراف دوم این بخش باید نتیجه­ای که از تحلیل­ها به دست آمده است، ارائه و پیشنهادهایی که در راستای مقاله هستند، بیان شود.

منابع (فونت B Nazanin - اندازه 12 - پررنگ)

منابع در انتهاي مقاله مي‌آيند (ابتدا منابع فارسي و سپس منابع انگليسي). هر منبع باید دست کم يك‌بار در متن مقاله مورد استفاده قرار گيرد و يا به آن اشاره گردد. از به کار بردن منابع اضافی که در داخل متن به آن اشاره نشده است، خودداری شود. مشخصات هر منبع به صورت كامل و در قالب استاندارد (APA) ذكر شود. منابع فارسي را با فونت B Nazanin – اندازه 11 و منابع انگليسي را با فونتTimes New Roman نازك با اندازه 10 تايپ نماييد.

**- منابع داخل متن:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| منبع | فارسی | انگلیسی |
| یک نویسنده | (علوی، 1393)  |  (82 : Chandra, 2014) |
| دو نویسنده | (علوی و احمدی، 1393: 65) | 82): Chandra and Kumar, 2014) |
| بیشتر از دو نویسنده | (علوی و همکاران، 1393: 92)  | 82) : Chandra et al, 2014) |

**- منابع انتهای مقاله:**

**مورد الف برای منابعی که کتاب هستند، مورد ب برای منابعی که مقاله در نشریه هستند و مورد ج برای منابعی که مقاله در همایش هستند، به کار گرفته شود.**

الف) حافظ نیا، محمدرضا، 1388، مقدمه­ای بر روش تحقیق در علوم انسانی، چاپ شانزدهم، تهران، انتشارات سمت

ب) فقیهی، ابوالحسن و موسوی کاشی، زهره، مدل سنجش بهره وری (اثربخشی و کارایی) در بخش خدمات دولتی ایران، مجله مدیریت دولتی، دوره دوم، شماره چهارم ، بهار و تابستان 1389، 126-107

ج) نجمی­نیا، رضا، صالحی، محمدرضا، بررسی تاثیر سرمایه فکری در ایجاد مزیت رقابتی شرکت­های بیمه استان اصفهان، چهارمین کنفرانس بین المللی بازاریابی خدمات بانکی در مرکز همایش­های بین المللی صدا و سیما، مهر 1391

Camisón, César. And Villar-López, Ana. (2011). Non-technical innovation: Organizational memory and learning capabilities as antecedent factors with effects on sustained competitive advantage. Industrial Marketing Management. 40 (2011). 1294–1304

Hazen, Benjamin and Terry Anthony. (2012).Toward creating competitive advantage with logistics information technology. International Journal of Physical Distribution & Logistics Management. Vol. 42. No. 1. 8-35

**جدول خلاصه نوع و اندازه قلم­هاي مورد نياز براي تدوين مقاله**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **عنوان** | **قلم (فونت)** | **اندازه** | **نوع قلم** |
| عنوان مقاله | B Nazanin | 16 | پررنگ |
| نام و نام خانوادگي | B Nazanin | 12 | پررنگ |
| مشخصات نويسندگان | B Nazanin | 11 | نازک |
| نشانی پست الکترونيکي نويسندگان | Times New Roman | 10 | نازک |
| عنوان بخش­ها | B Nazanin | 12 | پررنگ |
| عنوان زير بخش­ها | B Nazanin | 11 | پررنگ |
| متن چکيده و واژگان کليدي | B Nazanin | 12 | نازک |
| متن اصلي | B Nazanin | 12 | نازک |
| زير نويس فارسي | B Nazanin | 10 | نازک |
| زير نويس لاتين | Times New Roman | 9 | نازک |
| عنوان جدول ها، شکل ها و نمودارها | B Nazanin | 10 | پررنگ |
| متن فارسي درون جدول ها | B Nazanin | 10 | نازک |
| متن لاتين درون جدول ها | Times New Roman | 9 | نازک |
| منابع و مراجع فارسي | B Nazanin | 11 | نازک |
| منابع و مراجع لاتين | Times New Roman | 10 | نازک |